



## WorkRep™ - måler din bedrifts omdømme og attraktivitet som arbeidsted

- WorkRep er et verktøy for å analysere en virksomhets attraktivitet som arbeidsgiver
- Dette avdekkes både gjennom overordnede spørsmål om attraktivitet og 23 spørsmål innen fire dimensjoner: Faglige utfordringer, Arbeidsmiljø, Ledelse, Produkter og etikk
- Verktøyet brukes mest overfor studenter, men kan også brukes overfor andre grupper, som egne ansatte
- I motsetning til andre metoder som er laget mest for å rangere bedriften opp mot andre, er WorkRep best egnet til å gi bedriften en bedre forståelse av hva som gjør den attraktiv, slik at HR- og kommunikasjonsansvarlige kan jobbe systematisk med forbedringer
- En WorkRep-analyse inneholder analyser av drivere i den studentgruppen din virksomhet er mest opptatt av å rekruttere fra, det vil si hva som er viktigst for denne gruppen når de vurderer en potensiell arbeidsgiver
- Det er mulig å bestille analyser som måler din bedrifts attraktivitet på spesielle høyskoler, eller i flere land og opp mot ulike konkurrenter i hvert marked